

#9
OCTOBRE
2017

MA RÉGION



DOSSIER / P9

Économie
de proximité :
priorité à
l'emploi local



INDUSTRIE

STX : LA RÉGION EXIGE DES GARANTIES POUR PRÉSERVER LES 7 000 EMPLOIS LIGÉRIENS



La Région a pris acte de la décision du Président de la République concernant les chantiers navals STX. Après avoir nationalisé temporairement l'entreprise en juillet dernier, au motif que le groupe italien Fincantieri ne pouvait devenir majoritaire, l'État français vient finalement de lui accorder la majorité dans les faits. « *Pourquoi une solution qui était mauvaise hier ne l'est plus aujourd'hui ?* » indique Bruno Retailleau. En effet, l'accord passé fin septembre entre les Français et les Italiens prévoit désormais que chacun dispose de 50 % des parts de STX, mais que l'État français puisse « prêter » 1 % de ses parts à Fincantieri et apporte 100 % des garanties financières. « *Cette solution, censée satisfaire tout le monde,*

ne règle rien en réalité. Elle n'offre aucune garantie sur le maintien des emplois et des savoir-faire du chantier nazairien. Parce que la Région des Pays de la Loire est un partenaire financier de premier plan de STX, nous demandons à l'État de nous transmettre le nouveau pacte d'actionnariat. C'est à lui de dissiper les craintes légitimes sur l'avenir du chantier naval, et des 7 000 emplois qui en découlent sur notre territoire. »



**UN MOIS
UNE IMAGE**

PREMIÈRE RENTRÉE À CARQUEFOU

Très attendu, le nouveau lycée de Carquefou (44) a ouvert ses portes à la rentrée. Entièrement financé par la Région, cet établissement pourra accueillir jusqu'à 900 élèves et répond à la forte pression démographique des années à venir en Pays de la Loire. Suivront quatre autres nouveaux établissements, construits d'ici à 2023 à Nort-sur-Erdre et Pontchâteau en Loire-Atlantique, ainsi qu'à Saint-Gilles-Croix-de-Vie et Aizenay en Vendée.

Région
**PAYS
de la
LOIRE**

Suivez la Région sur   

Directeur de la publication : François Pinte •
Directrice de la communication : Maud Brétignière •
Rédactrice en chef : Anne de Champsavin •
Rédaction : Direction de la communication -
Rue Prémion - Maquette et mise en page : RC2C •
Photo de couverture : © V. Joncheray •
Photos RPDL : Région des Pays de la Loire •
Impression : Imprimerie Imaye Graphic, 96 Boulevard
Henri Becquerel, 53000 Laval - Diffusion : Adrexo • Dépôt
légal : 2^e semestre 2017 • Date de parution : octobre 2017 •
N° ISSN : ISSN 2552-1985.



Votre magazine est imprimé sur du papier 100 % recyclé.

Un problème de distribution de votre magazine ? Contactez le 02 40 34 81 98

Le magazine des Pays de la Loire est édité par la Direction de la communication du Conseil régional - 44966 Nantes Cedex 9 - Tél. 02 28 20 50 00 - Fax 02 28 20 50 13 www.paysdelaloire.fr

TOURISME



ÉTÉ 2017 : UN BILAN SATISFAISANT POUR LA RÉGION

Une enquête réalisée auprès des professionnels régionaux du tourisme à la fin de l'été montre que la saison estivale a été satisfaisante, malgré les aléas météorologiques. 7 professionnels des Pays de la Loire sur 10 estiment, en effet, que la fréquentation touristique de leur établissement a été stable, voire en hausse par rapport à l'été 2016.

En Pays de la Loire, les professionnels du tourisme ont établi un premier bilan satisfaisant de la saison estivale 2017 d'après l'Observatoire régional du tourisme. Ils ont perçu l'activité touristique comme supérieure à celle de l'été dernier, et précisent que le tourisme urbain a été davantage plébiscité les mois derniers (en hausse de 42 %). À noter également le retour des touristes étrangers, Néerlandais, Belges, Britanniques et Espagnols notamment, plus présents cet été en Pays de la Loire. « *Ce retour des touristes étrangers est d'autant plus rassurant que la reconquête de cette clientèle est la première priorité de notre stratégie régionale touristique* », analyse Franck Louvrier, conseiller régional en charge du tourisme et président du Comité régional du tourisme. « *Nous devons continuer à innover pour nous adapter aux évolutions des modes de consommation* ».

et peuvent compter sur la diversité pour séduire des publics aux attentes multiples. Bleue, verte, urbaine, l'offre touristique ligérienne s'appuie à la fois sur le littoral et les rivières navigables ; sur l'agritourisme, l'oénotourisme, le vélo, le cheval ; et sur les grandes villes comme Nantes, Angers, Le Mans, Laval et les communes littorales comme Saint-Nazaire ou Les Sables-d'Olonne. En attendant l'été prochain, les nombreux lieux de visite ligériens continuent à accueillir le public, et de grands événements culturels et sportifs viendront animer ces prochains mois en Pays de la Loire : le Festival des trois continents, Jazz Tempo, les Internationaux de tennis de Vendée ou encore La Folle Journée en région.

+ Le tourisme en région sur YouTube

48 000

C'est le nombre d'emplois liés au tourisme en Pays de la Loire.



Une offre touristique bleue, verte et urbaine

Le tourisme est un secteur économique essentiel pour notre région avec 48 000 emplois liés et 18 millions de visiteurs accueillis chaque année. Dans un secteur économique très concurrentiel, les Pays de la Loire ont de nombreux atouts à valoriser,

INFRASTRUCTURES LOIRE-ATLANTIQUE

Des ambitions XXL pour le Port de Nantes Saint-Nazaire

Le nouveau terminal conteneurs du port de Nantes Saint-Nazaire sera opérationnel à l'automne. Financé en partie par la Région, cet investissement de 40 millions d'euros permet au terminal à conteneurs de doubler de taille et de soutenir le développement des emplois.



© RPDL - M. Gross

Avec ses 27 000 emplois directs et indirects, le Grand port maritime de Nantes Saint-Nazaire constitue un pôle d'activités primordial pour l'ensemble de l'économie ligérienne. Le transport par conteneurs est en hausse, et la taille des navires porte-conteneurs s'accroît. « Nous avons investi dans de nouveaux quais pour l'accueil de navires de grande taille, pouvant transporter jusqu'à 8 000 conteneurs. Cela permettra de développer l'offre de services à l'import et à l'export, à destination des entreprises du Grand Ouest », explique Jean-Pierre Chalus, président du Directoire du port. Ainsi, des travaux ont été réalisés pour agrandir un des quais et permettre d'accueillir désormais des porte-conteneurs de 330 mètres de long, soit environ le double de la capacité actuelle. Financés à hauteur de 7 millions d'euros par la Région, dans le cadre du Contrat de plan Etat-Région 2007-2013, ces travaux figurent

dans le projet stratégique du Grand port maritime.

Un soutien régional à la hausse

Pour accompagner les investissements et soutenir une nouvelle politique de promotion portuaire, la Région a décidé de renforcer son aide de 16,3 à 17,8 millions d'euros, dans le cadre du Contrat de plan État-Région 2015-2020. Ainsi, 30 % des aides perçues par le Grand Port proviennent de la Région. Pour Paul Jeanneteau, vice-président du Conseil régional en charge de l'économie, « Outre le développement d'infrastructures portuaires soutenu par un financement régional important, un des axes majeurs de la stratégie régionale est d'encourager une politique commerciale ambitieuse qui bénéficiera à l'emploi en Pays de la Loire. »

Le port pourra accueillir des navires de

330 M



27 000 emplois



MOBILITÉ LOIRE-ATLANTIQUE

La Région relance le projet d'un nouveau franchissement de la Loire



© RPDL - PB Fourmy

À l'initiative de la Région, une étude pour évaluer la possibilité d'un autre franchissement de la Loire vient d'être lancée, pour confronter l'ensemble des solutions permettant de mieux connecter nos territoires. Tunnel à l'ouest de l'île de Nantes, doublement du pont de Cheviré, construction d'un nouveau pont... L'objectif est de parvenir dans un an à une solution pragmatique et efficace, permettant de désengorger le pont de Cheviré et de répondre au dynamisme démographique ligérien conséquent et aux nouveaux flux de circulation qui en découlent. Le projet est indispensable : 85 % des échanges économiques régionaux se font par la route, qui reste donc l'un des vecteurs essentiels de la compétitivité et de l'attractivité des Pays de la Loire.

SAVOIR-FAIRE



À la découverte des entreprises

Airbus en Loire-Atlantique, Tecabois en Maine-et-Loire, Longchamp en Mayenne, Class Tractor en Sarthe ou Fleury Michon en Vendée... Voilà une liste sélectionnée parmi les 109 entreprises ligériennes qui ouvriront leurs portes au grand public, le 27 et 28 octobre, dans le cadre des Journées régionales de la visite d'entreprise. Organisées par l'association Visitez nos entreprises en Pays de la Loire, c'est un rendez-vous unique, soutenu par la Région, pour découvrir des métiers et des savoir-faire locaux dans des secteurs variés : agroalimentaire, bâtiment, transports, aéronautique, mécanique...

+ www.visiteznosentreprises.com

ÉVÉNEMENT MAINE-ET-LOIRE

Fontevraud : bientôt un nouveau "Musée de France"

C'est une nouvelle page qui s'écrit pour l'Abbaye Royale. D'ici à 2019, Fontevraud accueillera un musée d'art moderne qui abritera la donation de Martine et Léon Cligman.



L'atelier de la rue Jeanne d'Arc par Raoul Dufy, donation Cligman.

© Bertrand Michau

C'est un éclairage exceptionnel sur la culture et le patrimoine régional. L'industriel Léon Cligman et sa femme, l'artiste Martine Cligman, font donation d'une partie de leur collection d'art moderne à l'État et aux Pays de la Loire. « Par ce geste, nous souhaitons rendre à la France un peu de ce qu'elle nous a donné », explique le couple. Une première donation à l'État, approuvée par le conseil artistique des musées nationaux, totalise environ 600 œuvres, essentiellement du XIX^e et XX^e siècles. Cette donation sera complétée par une seconde, effectuée directement à la Région des Pays de la Loire. Pour accueillir et présenter ces œuvres au grand public, la Région a annoncé la création, au sein de l'abbaye de Fontevraud, d'un nouveau musée, dans le bâtiment de la Fannerie.

Un nouveau rayonnement

Peintures, dessins, sculptures, verreries, antiquités méditerranéennes... « C'est une donation unique de par son contenu, sa richesse artistique et sa générosité », a insisté Bruno Retailleau. Au-delà de leur donation, Martine et Léon Cligman soutiendront le

nouveau musée à travers la création d'un fonds de dotation. Ils s'engagent d'ores et déjà à l'alimenter de cinq millions euros, pour permettre de réaliser les travaux nécessaires à l'accueil de cette collection. À terme, ce musée aura vocation à bénéficier de l'appellation "Musée de France" et prendra le nom de "Musée d'art moderne de Fontevraud - donation Martine et Léon Cligman". « Après la création du théâtre de verdure et l'exposition sur Richard Cœur de Lion cet été, ce musée s'inscrit pleinement dans notre nouveau projet pour Fontevraud. Nous voulons en faire un lieu vivant de transmission et un centre de création, au rayonnement national et bien au-delà. », a ajouté Bruno Retailleau.

+ Voir la vidéo [YouTube](#)

La donation des Cligman regroupe des œuvres d'artistes célèbres tels que César, Henri de Toulouse-Lautrec, Eugène Delacroix, Edgar Degas, Chaïm Soutine...

ART DÉCO MAYENNE

RÉOUVERTURE DES BAINS-DOUCHES DE LAVAL

En 2000, les Bains-douches de Laval ont fermé, après avoir peu à peu perdu leur utilité première. Le temps passant, ce bâtiment, ouvert en 1927 et très utilisé entre les deux-guerres, s'était détérioré et les chefs-d'œuvre Art déco qu'il abrite étaient en péril. Inscrit aux Monuments historiques, ce lieu populaire a été rénové par la ville de Laval, avec l'aide d'une subvention régionale de 61 000 euros, et a rouvert ses portes au public le mois dernier. Cette rénovation a permis de restaurer des mosaïques signées du célèbre maître Isidoro Odorico, ainsi qu'un grand vitrail détruit pendant la Seconde Guerre mondiale. Œuvre majeure du lavallois Auguste Alleaume, l'un des peintres verriers les plus talentueux de sa génération, ce vitrail a été entièrement redessiné, recomposé et reposé, avec le concours d'entreprises régionales. Splendeurs Art déco ayant retrouvé leur lustre, les Bains-douches de Laval accueillent désormais un nouvel espace d'expositions, dédié à la création contemporaine.

+ www.laval.fr



© Service Patrimoine - Ville de Laval

DIFFUSION ARTISTIQUE

Voisinages : la création régionale près de chez vous

56 représentations données dans 19 lieux culturels de toute la région, par huit compagnies des Pays de la Loire : voilà le programme de la saison 2017/2018 de l'opération Voisinages. Le principe, à l'initiative de la Région* et de 27 structures culturelles, est de permettre aux équipes artistiques implantées en Pays de la Loire de présenter leurs créations aux Ligériens, lors d'une grande tournée sur toute l'année. Cette saison, de nombreuses créations originales seront

jouées comme celles, par exemple, des Manceaux de NBA spectacles (*La résistible ascension d'Arturo Ui*), de la compagnie nantaise Non Nova (*Les Os Noirs*) ou bien encore de la compagnie angevine Loba (*Waynak*). À ne pas rater également *Le Sacre* de DADR, compagnie du Lavallois David Drouard, ou encore *Les Sœurs Santiag* de la compagnie de danse Ostéorock, et le *Crossover* de la compagnie hip hop yonnaise S'poart.

*La Région subventionne cette opération à hauteur de 160 000 €.

EXPÉRIENCES

Chercheurs en herbe, rendez-vous à la Fête de la science

Comprendre les mécanismes de l'allergie, applaudir aux exploits d'un robot en action, s'initier au codage informatique... Voilà quelques-unes des 270 invitations lancées par la Fête de la science, organisée par l'État et la Région des Pays de la Loire jusqu'au 15 octobre.



Tests, essais et observations en tous genres à la Fête de la science.

Ennuyeuse, la science ? Au contraire. Un dessin animé expliquant les allergies à Nantes, un robot cartographe en démonstration à Angers, des ateliers d'apprentissage de la programmation d'un jeu vidéo à Laval, l'observation des oiseaux de la pointe de l'Aiguillon... Les multiples événements organisés sur le territoire ligérien vous en convaincront facilement. Avec au programme de cette 27^e édition des visites de laboratoires, des expériences, des expositions ou encore des débats.

Des formations et des métiers attractifs

« En soutenant la Fête de la science, la Région des Pays de la Loire veut favoriser le dialogue entre le grand public et les chercheurs », explique

Stéphanie Houël, vice-présidente de la Région en charge de l'innovation, de l'enseignement supérieur et de la recherche. « Cette manifestation s'adresse tout particulièrement aux jeunes publics, en leur faisant découvrir de façon ludique la culture scientifique, technique et industrielle. » Découvrir la science sous un angle original et parfois spectaculaire, c'est en effet l'occasion de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Du côté des technologies numériques par exemple, ou encore de la science du vivant et de la génétique. En plus de cet objectif pédagogique, la Région souhaite susciter des vocations et attirer plus de jeunes vers les métiers scientifiques et technologiques, dont les débouchés vers l'emploi sont importants en Pays de la Loire.

+ www.culturesciences.fr

OPPORTUNITÉS



Apprentis, il est encore temps de trouver un contrat !

Industrie, agriculture, BTP, coiffure, restauration... Près de 1 000 contrats d'apprentissage sont encore à pourvoir immédiatement en Pays de la Loire. Rendez-vous sur le portail régional de l'apprentissage pour retrouver toutes les offres, par département et par secteur, ainsi que les formations correspondantes, du CAP au bac +5, et les contacts des CFA concernés. Vous pouvez également déposer en ligne votre candidature et votre CV.

+ www.apprentissage-paysdelaloire.fr

INSCRIPTIONS

Olympiades des métiers : prêts à entrer dans la compétition ?

L'aventure des 45^e Olympiades des métiers commence dès aujourd'hui pour les jeunes de moins de 23 ans, en formation ou déjà dans la vie active : les inscriptions pour participer aux sélections régionales sont ouvertes jusqu'au 10 novembre 2017 sur internet. Cette compétition, unique en son genre et ouverte au grand public, se déroulera les 16 et 17 mars 2018 au parc des expositions d'Angers. Un rendez-vous incontournable pour découvrir toute la richesse et l'exigence de près de 50 métiers : BTP, industrie, hôtellerie-restauration, agriculture, automobile, création, technologies de la communication, service à la personne...

+ www.olympiades.paysdelaloire.fr



ÉVÈNEMENT MAINE-ET-LOIRE

Mondial du Lion : spectacle garanti



© Région Pays de la Loire - M. Gross

Chaque automne, les amoureux du cheval se donnent rendez-vous au Mondial du Lion-d'Angers. Du 19 au 22 octobre, cette ville d'Anjou devient la capitale internationale du cheval.

Quatre jours de cross et de saut d'obstacles dans le parc départemental de l'Isle Briand, avec les meilleurs cavaliers du monde : chaque année, près de 45 000 spectateurs viennent profiter du spectacle d'exception offert par les cavaliers et leurs montures. « Le Mondial du Lion est le premier événement équestre en France en termes de fréquentation », indique Pierre Maire, président du Lion équestre, l'association organisatrice de cette compétition. Partenaire de cet événement international, la Région a décidé cette année de proposer sur son stand une expérience immersive qui plongera le public au cœur du Cadre noir de Saumur, grâce à un casque de réalité virtuelle. « Le succès du Mondial du Lion, tout comme ceux du Jumping de La Baule et de la Grande Semaine de Saumur, est une illustration de l'excellence de notre filière

+ Mondial du Lion, du 19 au 22 octobre, www.mondialdulion.com

cheval », explique Éric Touron, conseiller régional en charge de la filière équine.

6 millions d'euros pour la filière équine

Or, si cette filière représente 4 000 emplois en Pays de la Loire, ces dernières années ont été difficiles. C'est pourquoi la Région mobilisera six millions d'euros de 2017 à 2020 pour son développement. « Nous connaissons les difficultés rencontrées par les acteurs du monde du cheval. Cet investissement régional permettra de travailler notamment au rayonnement du cheval de sport ligérien mais aussi à la formation des acteurs, à la modernisation des hippodromes, à la préservation des races locales ou au développement du tourisme équestre. Car l'ambition est aussi d'attirer des investisseurs étrangers », précise Éric Touron.

Le Conseil des équidés renforcé par la Région

Le Conseil des équidés des Pays de la Loire a vocation à unir les différentes facettes de la filière équine régionale : formation et soins, professionnels et amateurs, sport, courses et tourisme... Un rôle-clé que la Région a souhaité conforter dans la durée en finançant maintenant un poste de permanent pour animer ce réseau de professionnels.

FILIÈRE MAINE-ET-LOIRE

La Région accueille les Assises de la filière équine

Pour la première fois, les Pays de la Loire accueillent, le 18 octobre, au centre des congrès d'Angers, la 4^e édition des Assises nationales de la filière équine, organisées en partenariat avec Ouest France. Les trois premières éditions avaient eu lieu en Normandie, "autre terre de cheval". Le choix des Pays de la Loire est un signal fort. Celui de remettre à l'honneur la filière équine régionale.

+ www.evenements.ouest-france.fr/assisesdelafiliereequine

RACES LOCALES

Sauvegarder le cheval de trait breton

Le cheval breton est reconnu comme une race menacée, avec moins de 3 000 naissances par an en France. Afin de préserver ce patrimoine équin et la filière économique associée, la Région des Pays de la Loire s'est engagée aux côtés de professionnels et de la Région Bretagne pour créer en juillet dernier un Groupement d'intérêt public (GIP) cheval breton. Il s'agit d'encourager l'utilisation de ce cheval de trait pour des ouvrages tels que le travail des vignes ou le nettoyage des plages. Cet exemple en faveur de la préservation des races locales fait partie des engagements pris par la Région dans son Plan de soutien à la filière équine, adopté en début d'année.



© RFDL/Ouest Médias

RECONVERSION

Le rebond comme philosophie

Olivier Riom se bat, tant dans l'entreprise qu'il dirige à Treillières près de Nantes que dans ses engagements personnels, pour changer notre regard sur l'échec. Avec l'association 60 000 Rebonds, il aide ainsi les entrepreneurs qui ont vécu une faillite à rebondir dans un nouveau projet professionnel.



RENDEZ-VOUS

60 000 REBONDS

Après Nantes, l'association 60 000 Rebonds ouvrira en 2018 des antennes à Laval et La Roche-sur-Yon pour accompagner au plus près les Entrepreneurs en rebonds. L'association, qui est soutenue par la Région, organisera également le 6 décembre prochain un forum ouvert à tous, à Saint-Herblain (44). Parmi les invités, un sportif de haut niveau et l'un des cofondateurs de Sarenza.com, Francis Lelong.

UN ACCOMPAGNEMENT BIENVEILLANT

Olivier Riom est aujourd'hui vice-président de cette structure qui aide les entrepreneurs en liquidation judiciaire à rebondir. Actuellement, 40 personnes sont accompagnées par les 100 membres bénévoles de l'association. « Nous incitons les entrepreneurs en difficulté à venir nous rejoindre pour que l'on puisse les aider et les accompagner gratuitement, en toute bienveillance », précise le chef d'entreprise engagé bénévolement dans cette cause, ajoutant, philosophe : « Ce qui ne tue pas renforce ! On a tous besoin de soutien bienveillant autour de soi pour rebondir après un échec. »

+ www.60000rebonds.com, page Grand-Ouest

« L'économie doit être au service de l'Homme et non l'inverse ». Olivier Riom met ce précepte, issu du CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprise), en action depuis 2004. Alors cadre dirigeant d'un grand groupe du BTP, il décide de reprendre une société spécialisée dans l'aménagement intérieur de bureaux. Aujourd'hui, Vivolum compte 60 salariés en CDI - ou plutôt « collaborateurs » comme il préfère les nommer - dont une part importante de personnes éloignées de l'emploi (gens du voyage, personnes passées par la rue, la prison...). « Mon objectif est d'avoir une vraie continuité avec mes collaborateurs, de les suivre dans leurs parcours. Créer des emplois est aussi important pour moi qu'augmenter le chiffre d'affaires ». Un management humaniste qui permet à Olivier Riom de faire face à des difficultés quand, alors à la tête de trois sociétés, il décide de les placer en procédure de sauvegarde, anticipant une tension de trésorerie. Aidé par plusieurs associations, il parvient à sauver l'une d'elles (Vivolum, donc), et il rend la pareille aujourd'hui en s'engageant dans l'association 60 000 Rebonds Grand-Ouest.

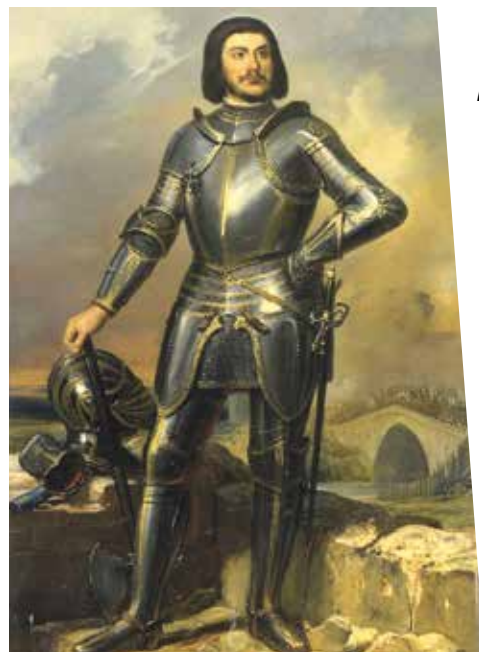
LA PETITE HISTOIRE

À Tiffauges, le château de Barbe Bleue

La légende nichée dans les pierres... Le château de Tiffauges, en Vendée, est le vestige de la plus grande forteresse médiévale de la région. Cet ouvrage, dont la construction remonte au XII^e siècle, a été une place forte remarquable. Sur une butte au confluent de la Sèvre nantaise et de la Crûme, il bénéficiait d'une position privilégiée face aux assaillants. Aujourd'hui, on peut y visiter l'enceinte et quelques-unes de ses 18 tours de garde d'origine.

L'image du château de Tiffauges est également nimbée de la triste légende d'un de ses sulfureux propriétaires, Gilles de Rais (ou de Retz). Ce grand seigneur des Marches de Bretagne, qui a combattu aux côtés de Jeanne d'Arc pendant la guerre de Cent ans, est le personnage qui a inspiré l'écrivain Charles Perrault pour créer le fameux Barbe Bleue ! En effet, si le baron de Retz a pris sa part dans la construction du château au XV^e siècle, il est surtout resté dans les mémoires pour sa pratique de l'alchimie et ses crimes infanticides, qui lui valurent procès et le bûcher, à Nantes, en 1440. Propriété du Conseil départemental de la Vendée, le château de Tiffauges se visite, accueille des spectacles et un conservatoire de machines de guerre médiévales.

+ www.sitesculturels.vendee.fr/Chateau-de-Tiffauges



Économie de proximité : priorité à l'emploi local

En apportant son soutien aux entreprises artisanales et aux commerces, la Région des Pays de la Loire participe au maintien de la vie locale qui garantit emplois et services de proximité aux habitants.



Protéger les emplois locaux

Gage de vitalité pour les communes, l'économie de proximité se distingue par le caractère non-délocalisable de ses emplois. C'est pourquoi la Région des Pays de la Loire propose des aides dédiées aux très petites entreprises.

La petite commune vendéenne de Mallièvre, 257 habitants, a vu l'activité de son bourg transformée l'été dernier. La réouverture de son seul café a relancé à elle seule l'animation de la commune. Franck Rémy, gérant de l'établissement, s'est investi dans cette reprise. « Il y a d'abord eu un coup de cœur pour cette bourgade rurale, et un réel souhait de ma part de participer à la dynamique commerciale d'une commune. Ce café est un espace important de convivialité pour la population. Mais sans l'accompagnement financier de la commune et de la Région, je n'aurais pas pu relever le défi et créer mon emploi », précise-t-il. Cet exemple incarne l'engagement concret de la Région des Pays de la Loire pour l'économie de proximité. Elle accompagne financièrement les artisans et commerçants dans les communes urbaines ou rurales, notamment à travers son Pacte pour la ruralité dont un des objectifs est de protéger et de développer les emplois en zone rurale. Elle a également mis en place en juillet dernier un fonds spécifique, doté d'un budget de 1,35 million d'euros. « Il faut créer de l'activité



© Région Pays de la Loire - Sébastien Dachet

L'établissement de Franck Rémy, rouvert avec l'aide de la Région, redonne vie à Mallièvre (85).

et de l'emploi là où se trouvent les Ligériens », défend Bruno Retailleau. « Je ne souhaite pas que l'on ajoute à la fracture territoriale une fracture économique. Il ne faut pas qu'il y ait de désert économique. »

Soutien au commerce et à l'artisanat

Avec ses 148000 salariés d'entreprises artisanales et ses 9500 PME, l'économie de proximité représente une part importante de l'économie régionale, qui contribue à conforter localement les activités et les emplois. La Région des Pays de la Loire s'est donc engagée dans une démarche volontaire d'aide aux artisans et aux commerçants, qui font vivre cette économie, véritable levier pour la vitalité des territoires. Enfin, elle a soutenu l'appel à projet de la Chambre de métiers et de l'artisanat en région, doté d'un montant total de 80000 euros, pour encourager la création des nouveaux services dans les communes : épicerie, brasserie, livraison à domicile... Six premiers projets viennent déjà d'être sélectionnés.

RENDEZ-VOUS

2^E BIENNALE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

Portée par la Chambre de métiers et de l'artisanat en région, et avec le soutien des Pays de la Loire, la deuxième biennale de l'économie de proximité est organisée le mois prochain à Nantes. L'occasion de replacer les artisans et commerçants au cœur de la politique économique régionale : soutien de l'économie résidentielle pour favoriser le développement local, développement de l'offre de services de proximité et valorisation de l'entrepreneuriat. Le 10 novembre, à l'Hôtel de Région.

➤ Infos sur www.paysdelaloire.fr

Maintenir les services de proximité

Rénovations, investissements, reprises d'activités... La Région propose des solutions concrètes pour soutenir les artisans et les commerçants dans les territoires ruraux et urbains qui en ont le plus besoin.



Aidé par la Région, le commerce multiservice de Val-d'Erdre-Auxence (49) a un effet sur l'attractivité du village.

© Région Pays de la Loire - Sébastien Dachet

L'économie de proximité



L'artisanat représente



Le commerce



Après six mois d'activité, le fonds régional de transmission a permis le financement de **70 projets de reprise** permettant ainsi le maintien de **760 emplois**



L'artisanat =
1 emploi sur 6
1 apprenti sur 2
1 création d'entreprise sur 2

PAROLE D'ÉLU



© RFDL / Ouer Médias

Paul Jeanneteau, vice-président du Conseil régional en charge notamment de l'entreprise

« MAINTENIR LA VITALITÉ DE L'ENSEMBLE DES TERRITOIRES »

Quel regard portez-vous sur l'évolution de l'économie de proximité ?

L'emploi local se confronte à des évolutions importantes : le renouvellement démographique des chefs d'entreprise n'est pas toujours assuré, la modernisation et le renforcement de la compétitivité des entreprises artisanales est en question. Se pose aussi l'enjeu lié à l'adéquation entre l'offre de formation, l'emploi et les besoins des entreprises. Or, le commerce de proximité, pour rester performant, doit à la fois s'adapter aux évolutions des modes de consommation tout en valorisant sa production locale. Nous l'avons vu au travers des efforts menés pour "manger régional", les consommateurs restent attachés à ce qui est produit autour d'eux. Valorisons-le !

Quelle est aujourd'hui l'ambition régionale ?

Notre souhait est de replacer au cœur de la politique économique régionale les artisans et commerçants, au travers de dispositifs complémentaires, menés conjointement avec les chambres consulaires. Je pense au nouveau fonds régional de soutien à l'artisanat et au commerce, aux garanties et prêts que la Région peut assurer auprès des très petites entreprises. Il faut ajouter à cela les dispositifs d'aide au conseil, de la prime à la création, de la transmission ou de la reprise d'une activité, comme celui dédié au service de l'innovation, qu'elle soit technologique, sociale... Notre volonté est de protéger et de développer les emplois de l'économie rurale, afin de maintenir la vitalité et l'attractivité de l'ensemble des territoires ligériens.

Travaux d'aménagement, acquisition de matériel, extensions de locaux... À Val-d'Erdre-Auxence, dans le Maine-et-Loire, le fonds régional de développement des communes a permis au commerce multiservice d'Anne-Flore Bodineau de s'agrandir : « Mon commerce de proximité est bien plus qu'un service alimentaire, c'est un point de rencontre qui dynamise la vie du bourg. Au-delà de cette rénovation, l'aide régionale qu'a perçue ma commune pour effectuer des travaux dans le commerce que je lui loue a eu un effet bénéfique sur l'attractivité de notre village, et qui peut avoir un effet boule de neige. En voyant notre commerce renouvelé, certains pourraient créer leur activité ici. » Depuis la mise en place de cette nouvelle aide l'année dernière, la Région des Pays de la Loire a déjà financé des dizaines de projets similaires.

Un fonds de garantie pour les artisans et commerçants

Trop souvent, les commerçants et les chefs d'entreprise artisanale hésitent à faire appel au prêt bancaire, ce qui constitue un frein à leur développement. C'est pourquoi la

Région a mis en place un fonds régional de garantie, en partenariat avec Bpifrance. Ce fonds agit comme une caution qui leur permet plus facilement et plus sereinement de faire appel aux financements bancaires.

UN PRÊT RÉGIONAL À TAUX ZÉRO POUR FACILITER LA TRANSMISSION DES TPE/PME

La Région propose également via ses partenaires un prêt à taux zéro pour faciliter la transmission et la reprise des très petites et petites entreprises. Soixante-dix d'entre elles en ont bénéficié depuis la création de ce dispositif. La Sarl Frimas-Trans, à Changé dans la Sarthe, en fait partie. « Suite au départ à la retraite de mon employeur, je me suis lancé dans un projet de reprise de l'activité », explique Julien Pichon, gérant de la Sarl Frimas-Trans. « Ma seule capacité financière ne m'aurait pas permis de relever ce défi. Le prêt, contracté sans frais et à taux zéro auprès de la Région, a conforté mon apport personnel. Je suis aujourd'hui à la tête de cette société de transport de marchandises, et les 14 salariés de l'entreprise ont pu être conservés. »

Groupe Les Républicains
et apparentés - 36 élus

« La culture au cœur de notre action »

Comme nous nous y étions engagés, la Région a mis en place une nouvelle stratégie culturelle, reposant sur une triple exigence :

- Une exigence d'enracinement pour que l'action culturelle de la Région s'exerce au plus près des territoires et des publics, à travers de nouvelles manifestations culturelles, comme des projections d'œuvres sur des monuments publics. À travers de nouveaux parcours également, comme la création d'un parcours Plantagenêt ou d'un parcours autour des parcs et des jardins des Pays de la Loire. Notre approche, c'est celle de la décentralisation culturelle, afin que tous les Ligériens bénéficient de la dynamique culturelle ligérienne.
- Une exigence de développement, au service des créateurs et de la création en Pays de la Loire. Nous allons donner de nouveaux moyens aux acteurs de la culture : nous avons ainsi décidé d'exonérer de la cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises les librairies labellisées « Libraires indépendantes de référence », les cinémas d'art et d'essai et les disquaires indépendants. Plus d'une centaine de structures bénéficieront dès 2018 de cette mesure.

- Une exigence de rayonnement, en valorisant davantage les hauts lieux culturels de notre région, comme l'abbaye de Fontevraud, mais en étant aussi aux avant-postes de l'innovation culturelle, à travers par exemple le projet « Culture au futur » que nous portons : faire rayonner une culture à la croisée de la création et du numérique, présenter au grand public ce que donne concrètement la rencontre des univers artistiques et technologiques.

Au-delà de ces actions, c'est d'abord une conviction que nous portons : la culture n'est pas un accessoire dont on pourrait se passer en temps de crise. Aujourd'hui plus que jamais, nous avons besoin de ces liens culturels qui unissent des individus aussi bien que des générations ; nous avons besoin de création et de transmission. C'est dans cet esprit que la Région conduira cette nouvelle stratégie culturelle.

02 28 20 61 10
groupe.lesrepublicains@paysdelaloire.fr
@PDLRepublicains
facebook.com/LesRepublicainsPDL

Groupe UDI et Union Centriste -
18 élus

« Alimentation, être force de propositions »

Dans le cadre des États Généraux de l'Alimentation du gouvernement, le groupe centriste et notamment Lydie Bernard se sont fortement mobilisés pour valoriser l'action ligérienne dans l'atelier « Préparer l'avenir ».

Depuis 2016, la Région a mis en place une ambitieuse politique pour l'Agricole-Alimentaire, socle de l'économie ligérienne. Au-delà du plan d'urgence lié à la crise, la Région a déployé une stratégie globale, offensive et concertée filière par filière. Elle a soutenu de nombreuses expérimentations. Ces réussites ont ainsi été relayées dans les ateliers nationaux, et ont enrichi nos propositions : prospections internationales, manger local, environnement ou encore économie circulaire. Autant d'actions régionales à généraliser au niveau national.

L'objectif est double :

- Permettre aux agriculteurs de vivre dignement de leur travail ;
- Adapter nos productions agricoles aux attentes qualitatives des consommateurs et aux défis de demain.

02 28 20 64 69 / udi@paysdelaloire.fr /
modem-pdl@orange.fr / @UDI_PDL /
@MoDemPDL / udi-paysdelaloire.fr

Groupe Front national -
Rassemblement Bleu Marine - 13 élus

Nous souhaitons revenir sur NDDL : le Gouvernement semble vouloir repartir du début et une équipe de médiateurs a été constituée, afin d'évaluer les impacts, notamment financiers, de la construction du nouvel aéroport ou de son maintien avec d'éventuels travaux d'aménagement. Nous pensons que l'aéroport, dans sa géométrie actuelle, avec des aménagements concernant l'accueil, l'embarquement et le débarquement des passagers et du fret éventuel, peut satisfaire durant encore de nombreuses années. L'augmentation de la longueur de piste n'apporterait rien de significatif, l'évolution des machines allant vers une généralisation des bimoteurs. Nous restons vigilants au développement de notre Région et au bien-être des Ligériens.

02 28 20 64 29
Groupe-FN-RBM@paysdelaloire.fr
fn-paysdelaloire.fr
facebook.com/FN-CR-Pays-de-la-Loire-1533724006927298

Groupe Socialiste, Écologiste,
Radical et Républicain - 20 élus

« Une rentrée difficile pour les étudiants et les universités ! »

Entre la baisse de 5€ des APL, les problèmes d'accueil des bacheliers et le manque de moyens, la rentrée n'a pas été de tout repos !

Pendant deux ans, le Conseil régional a pris du retard alors que c'était une des Régions les plus dynamiques. La majorité a fait l'inverse de ce qu'il faudrait faire :

- remise en cause du pack 15-30 et baisse de nombreuses aides aux jeunes : aide à la 1^{ère} mutuelle, séjours à l'étranger...
- baisse du soutien aux projets innovants des universités : -264 000 euros pour l'enseignement supérieur et la vie étudiante entre 2015 et 2016 !
- division par deux du soutien à la recherche
- aucune implication des élus pour accélérer les projets communs avec la Bretagne (Université Bretagne Loire), soutenir le rapprochement entre les universités du Mans et d'Angers, ou faire réussir le projet d'excellence NEXT à Nantes.

Les élus négligent les acteurs au lieu de s'impliquer activement à leurs côtés. Le Conseil régional réduit les aides aux jeunes alors qu'ils sont nombreux à être pauvres et a trop souvent mal se nourrir ou se soigner faute de ressources suffisantes.

02 28 20 61 20
groupe.ps@paysdelaloire.fr
ps-paysdelaloire.fr
facebook.com/pspaysdelaloire
@pspaysdelaloire

Groupe Écologiste et Citoyen - 6 élus

223 000 femmes sont violentées chaque année en France. Pire, une femme meurt sous les coups de son conjoint tous les 3 jours. Elles ont besoin d'aide pour s'en sortir. Cette réalité n'a pas empêché la majorité de diviser par deux les subventions aux associations qui aident les femmes, comme le Planning Familial.

ecologiste-citoyen@paysdelaloire.fr
elus-pdl.eelv.fr
facebook.com/GrpEcoloPDL

La Région met les fonds européens au service des projets ligériens

Partenaires des institutions européennes, les Régions assurent aujourd'hui la gestion de fonds européens comme le FEDER, le FEADER et une partie du FSE et du FEAMP. Derrière ces sigles : des aides dont peuvent profiter les Ligériens.

La Région s'investit également dans des programmes européens de développement, tandis qu'un bureau régional travaille à temps plein pour défendre les intérêts des Pays de la Loire à Bruxelles.



PAROLE D'ÉLUE



Vanessa Charbonneau, vice-présidente
du Conseil régional déléguée aux affaires européennes

« UNE EUROPE PLUS UTILE POUR UNE RÉGION PLUS EFFICACE »

Pour renforcer la croissance des Pays de la Loire, nous devons activer tous les leviers, qu'il s'agisse des fonds européens dont la Région assure la gestion, ou des nombreuses opportunités de partenariats et cofinancement offertes par l'Europe. Avec un objectif : obtenir des résultats concrets en termes d'emplois et de croissance sur les territoires.

VOUS AVEZ UN PROJET ?

Il est peut-être éligible à l'obtention de fonds européens.
Renseignez-vous :
www.europe.paysdelaloire.fr

LA
RÉGION
À MON
SERVICE

Contre les addictions, il faut agir vite !

Parce que les comportements addictifs sont aujourd'hui en hausse, notamment parmi les jeunes, les actions de prévention sont capitales. Le docteur Christophe Duvaux, directeur général adjoint de l'Agence régionale de santé (ARS) des Pays de la Loire, partage son analyse et expose les actions mises en œuvre en région.

La Région a décidé de s'engager plus fortement dans la lutte contre les addictions chez les jeunes, notamment avec son Plan santé qui leur est dédié. Quelle est la situation des Pays de la Loire ?

Malheureusement, dans notre région la consommation d'alcool dès l'âge de 17 ans dépasse la moyenne française. 49 % des jeunes ligériens, sur la tranche d'âge 15-34 ans, déclarent une ou plusieurs alcoolisations ponctuelles par an. De même, l'usage régulier de cannabis est en hausse significative. Si l'expérimentation de produits psychoactifs est plus fréquente chez certains, l'entrée et l'installation dans des consommations régulières voire problématiques sont plus fréquentes chez les adolescents en situation de fragilité. Notre responsabilité est d'agir rapidement sur les mécanismes qui entraînent les conduites à risques. Notons également qu'un tiers des jeunes ligériens de 15-25 ans sont des fumeurs quotidiens. Chez les adolescents de 17 ans, cette proportion a encore augmenté ces dernières années en France, et notamment en Pays de la Loire.

Comment l'ARS lutte-t-elle contre les addictions chez les jeunes ?

Les chiffres sont préoccupants, c'est pourquoi la prévention des addictions constitue pour nous une priorité. Nous devons agir le plus tôt possible, avant même les premières consommations, par le biais d'actions préventives. C'est le sens par exemple du programme En santé à l'école, qui permet de promouvoir l'épanouissement mental et physique des jeunes pour prévenir les conduites dangereuses. Par ailleurs, grâce au programme Consultations Jeunes Consommateurs, qui permet un accueil gratuit des 12-25 ans ou de leurs parents, nous proposons des prises en charge brèves, dès les premiers signaux, pour prévenir des risques liés à la consommation

d'alcool, de cannabis, de tabac, ou même aux addictions liées aux écrans. Offrir une prévention sur l'ensemble du territoire, en s'appuyant sur des structures ou organismes compétents et reconnus, constitue un axe majeur de notre mission. Notre rôle consiste à collaborer étroitement avec les collectivités sur les questions de santé et d'éducation et à participer à la mise en œuvre régionale de campagnes de prévention nationales. Pour œuvrer efficacement, l'ARS ne peut agir seule. Aussi un partenariat renforcé avec le Conseil régional, au travers du Plan régional 15-25, est en train de s'engager autour de la prévention des addictions chez les jeunes. De ce point de vue, les actions de lutte contre les addictions mises en place par la Région contribuent à relever ce défi collectif.

« NOUS AVONS UNE RESPONSABILITÉ À L'ÉGARD DE LA JEUNESSE »

En tant que médecin, quel regard portez-vous sur ce fléau ?

Nous sommes les premiers à constater, hélas, les dommages causés par les addictions ou les prises de risques liées aux consommations. Ils sont considérables et constituent un véritable problème de santé publique compte tenu des effets majeurs sur le cerveau - neurogenèse, apprentissage, mémorisation - et sur le comportement. Au-delà des actions des pouvoirs publics, la place des adultes, et particulièrement celle des parents, est primordiale dans la prévention. C'est pourquoi nous offrons aux parents, et professionnels au contact des jeunes, les outils permettant une meilleure compréhension des conduites addictives, la détection des premiers signaux des conduites à risques et les moyens d'alerter et d'accompagner les jeunes fragilisés. Nous avons une responsabilité à l'égard de la jeunesse. Je me réjouis que la Région prenne les siennes pour lutter contre le fléau des addictions.

FLEURON INDUSTRIEL

MANITOU, LEADER DES CHARIOTS DE MANUTENTION

Un chariot-élévateur sur quatre dans le monde est un Manitou ! L'entreprise, qui est née et continue de se développer à Ancenis (Loire-Atlantique), est le leader mondial du chariot de manutention tout terrain. Avec une marque de fabrique : l'innovation.

À l'origine, il y a une idée simple. Et géniale. Celle du créateur de l'entreprise, Marcel Braud. En 1958, il équipe un tracteur agricole d'un mât à l'arrière, inverse le siège et le volant pour le transformer en chariot élévateur. Le nouvel engin se révèle redoutablement efficace, et séduit de nombreux clients. C'est le début de l'aventure, autour d'une marque - Manitou, celui qui manie tout ! - imaginée en famille. Près de 60 ans plus tard, Manitou pèse 1,33 milliard d'euros de chiffre d'affaires, dont 77 % réalisés à l'international, et regroupe 3 700 salariés. Cette incroyable trajectoire, au rayonnement international, on l'explique chez Manitou par la capacité du groupe à répondre aux besoins du marché grâce à des services innovants et des produits diversifiés : les chariots sont présents sur les secteurs de la construction, de l'agriculture et des industries. La mise en place, dès 1972, d'un

réseau de concessionnaires - 1 500 dans 140 pays - permet aussi de connaître au mieux les différents clients et leurs attentes.

Champion à l'international

Pour répondre aux besoins des clients, le groupe Manitou parie enfin sur l'innovation produit. Avant d'être fabricant et distributeur, l'industriel est concepteur. 7 % des effectifs travaillent aux nouveaux produits et méthodes. Cela représente plus de 225 ingénieurs, cinq centres de recherche et développement, 64 brevets déposés... Avec comme objectifs : la performance des machines, le confort, la maniabilité, la consommation, mais aussi le design, qui devient un avantage compétitif. D'ailleurs, avec sa dernière gamme NewAg de chariots télescopiques pour l'agriculture, le groupe Manitou a impressionné autant par le design futuriste que par les technologies !



2 000



C'est le nombre de personnes du Groupe Manitou qui travaillent en France, principalement à Ancenis, mais également dans le Maine-et-Loire et l'Ille-et-Vilaine.

LE MOIS PROCHAIN : VERSOO



MON AGENDA

14 octobre et 18 novembre
Cholet et Chemillé (49)

Festival Les Z'éclectiques

Une programmation à la fois curieuse et populaire avec des musiques hybrides venant d'Estonie, d'Ukraine ou de Corée du Sud et des artistes plébiscités comme Naâman ou Féfé.

+ www.leszeclectiques.com

15 octobre - Les Herbiers (85)

Cyclisme : chrono des nations

Cette épreuve cycliste contre-la-montre en individuel, qui clôt la saison professionnelle, est aussi l'occasion d'un grand événement festif et convivial avec la Fête du Chrono et la Foire-expo.

+ www.chronodesnations.com

16 > 22 octobre
La Roche-sur-Yon (85)

Festival international du film

En présence du réalisateur Michel Gondry, le cinéma contemporain dans toute sa diversité avec sept jours de projections et de rencontres ainsi qu'une importante exposition dédiée à l'artiste numérique David O'Reilly.

+ www.fif-85.com

Du 28 octobre au 5 novembre
Vertou (44)

Open de tennis féminin

Un tournoi international qui réunit les talents du tennis féminin mondial, pour un spectacle digne des premiers tours de Roland Garros et autres épreuves majeures du circuit international.

+ www.tournoi.fft.fr

Jusqu'au 12 novembre
Sarthe (72)

Festival Mots d'hiver

Laissez-vous embarquer au pays des contes dans une vingtaine de communes rurales de la Sarthe. Des histoires pour petits et grands en compagnie d'artistes venus de tous horizons.

+ www.fdf72.com

Jusqu'au 19 novembre
Pontmain (53)

Exposition "Stalactite & stalagmite"

L'univers de l'artiste Laurent Le Deunff métisse savamment les continents et les époques, puisant son inspiration aussi bien dans les arts premiers que dans l'art actuel.

+ www.centredartpontmain.fr

L'ÉVÈNEMENT

**Du 20 au 22 octobre
Festival
Les Nuits courtes
Fontenay-le-Comte (85)**

Un nouvel événement résolument tourné vers les musiques actuelles où artistes de renommée nationale et internationale côtoieront des groupes montants de la scène française. Deux scènes et un camping pour que les festivaliers profitent des trois jours de festivités.

Au programme : Dj Gramatik, Chinese Man, Biga Ranx, Patrice, Tryo, Stand High Patrol, The Geek x VRR...

+ www.lesnuitscourtes.com

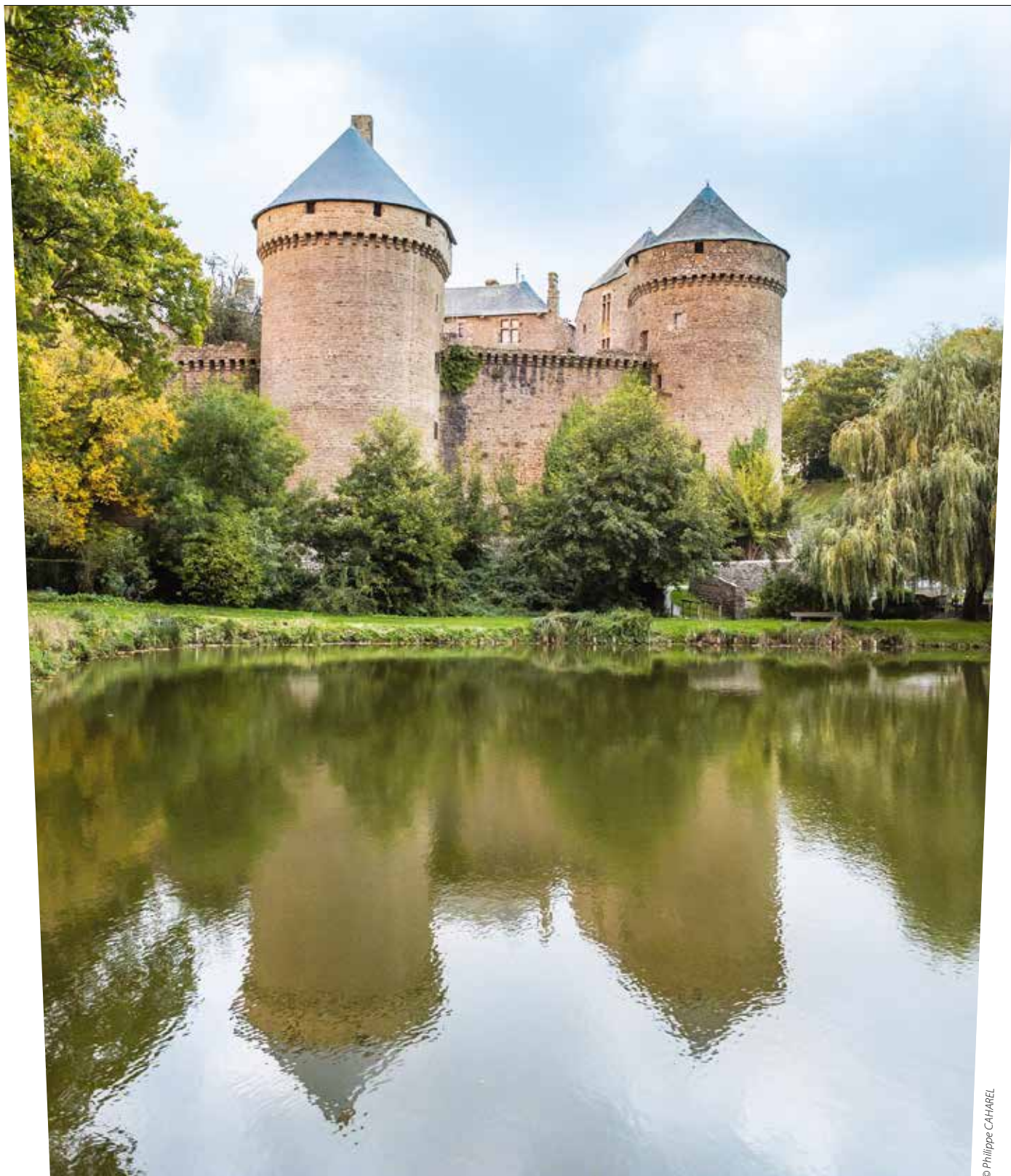
+ Retrouvez l'agenda complet sur www.culture.paysdelaloire.fr



© ARS Pays de la Loire

L'INVITÉ

Docteur en médecine, titulaire d'un diplôme d'études spécialisées en pédiatrie et diplômé de l'Executive MBA d'HEC, Christophe Duvaux a notamment été directeur exécutif de l'Ordre national des Médecins de 1995 à 2003 et conseiller technique auprès du ministre de la Santé Xavier Bertrand de 2005 à 2007. Il est aujourd'hui directeur général adjoint de l'Agence régionale de santé des Pays de Loire en charge de la prévention et de la protection de la santé.



© Philippe CHAREL

BALADES AU FIL DE L'AUTOMNE

À Lassay-les-Châteaux, les hautes tours médiévales se reflètent dans le lac. L'automne est de retour, et avec lui l'envie de douces balades !

Lassay-les-Châteaux, Petite cité de caractère de Mayenne, est un écrin privilégié pour les balades, dans un patrimoine monumental et naturel exceptionnel. Ici comme en de multiples sites des Pays de la Loire, en campagne comme sur le littoral, l'arrière-saison offre mille propositions de promenades.

+ Idées de visites dans la région, et notamment dans la vingtaine de Petites cités de caractère ligériennes, sur www.enpaysdelaloire.com

